



Internet – (k)ein rechtsfreier Raum,  
Lehren und Lernen durch die Datenschutz-App zur Verbesserung der  
Medienkompetenz im Bereich der Erwachsenen-, Jugend- und Schulbildung  
Projekt Nr. 2015-1-DE02-KA204-002532

## ERGEBNISSE DER BEDARFSANALYSE

AUSGEWERTET VON JOACHIM MAACK



Mit Unterstützung der Europäischen Union



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert.  
Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser;  
die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

# STICHPROBE

- 878 ausgefüllte Fragebögen aus 7 Ländern

**AT, BG, BE, DE, GR, SI, TR**

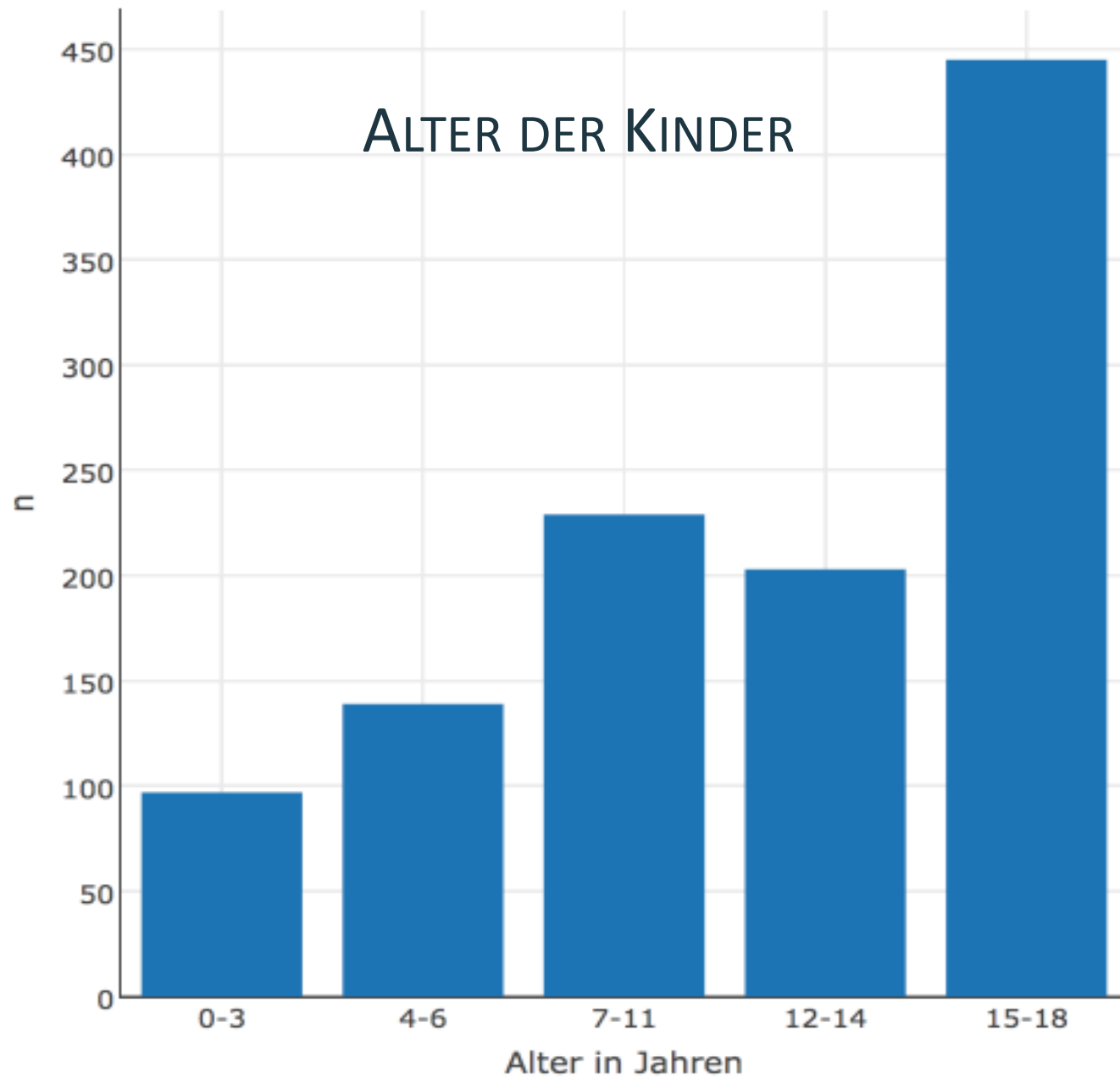
- Ziel der Bedarfsanalyse: **Bedarf der Länder ermitteln**
  - Ist Daten-schutz/-sicherheit überhaupt (aktuell) ein Thema?
  - Gibt es Probleme bzw. ein Problembewusstsein?
  - Wird Bedarf geäußert?
  - Wie sieht der Bedarf aus? Was brauchen Eltern?
- Was interessiert noch?
  - Auswertung des Bedarfs in Abhängigkeit vom Land und vom Alter der Kinder

# AUSWERTUNG

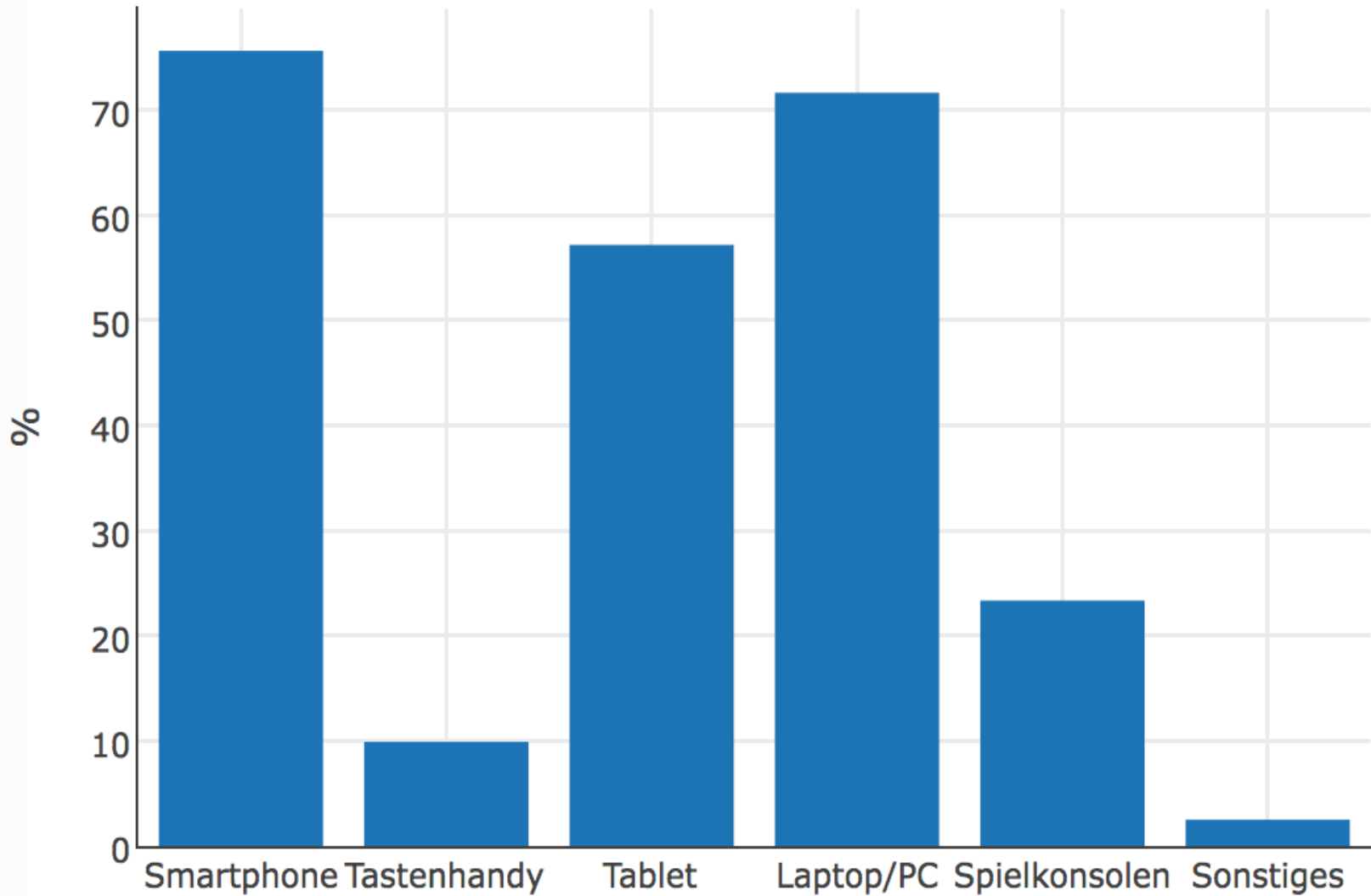
- Darstellung ausgewählter Ergebnisse in Form von Häufigkeiten, überwiegend im Ländervergleich
- Die meisten Angaben beziehen sich zur besseren Vergleichbarkeit auf Prozentangaben und nicht auf die absolute Anzahl
- In fast allen Kategorien waren Mehrfachnennungen möglich

# WER HAT DEN BOGEN AUSGEFÜLLT?

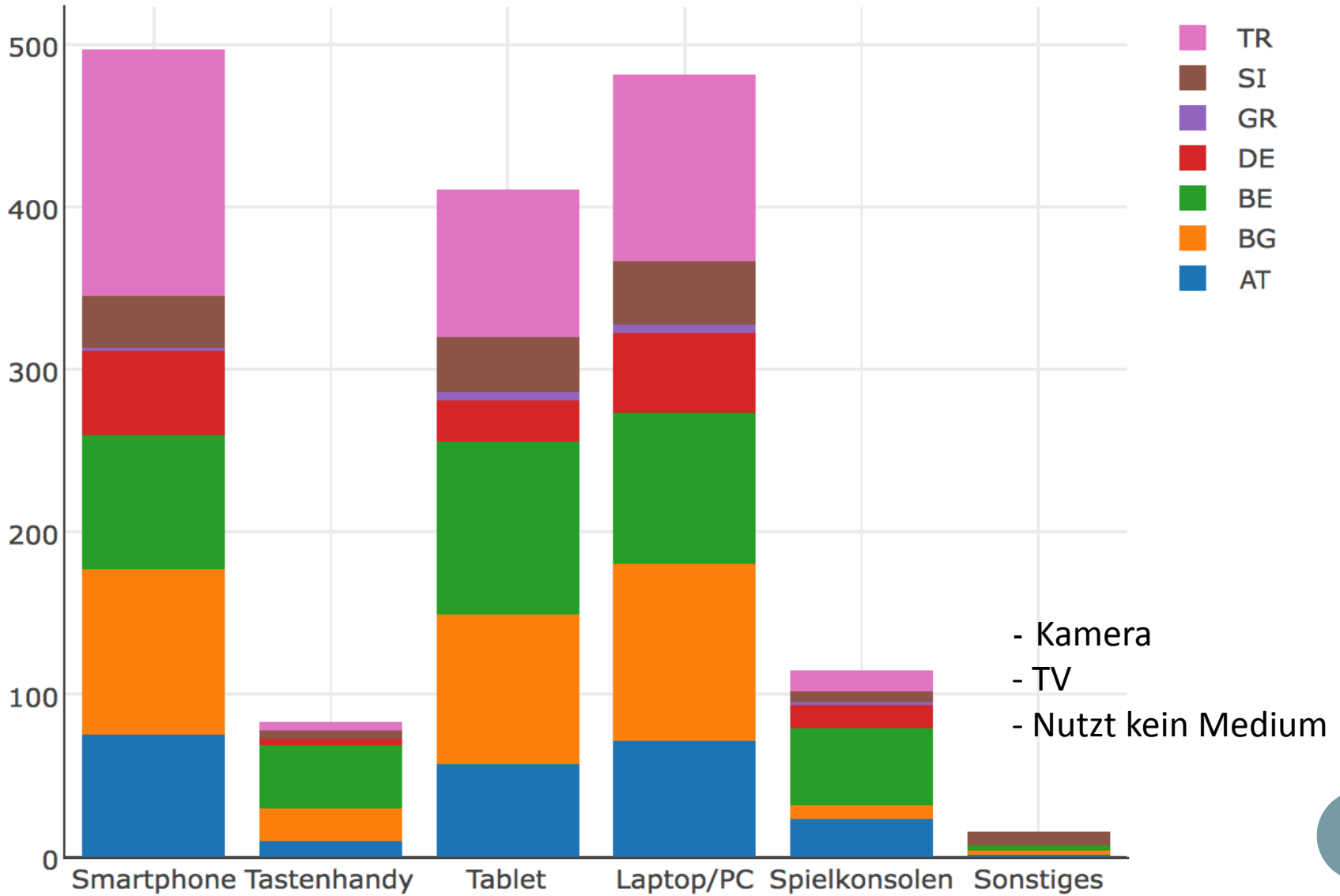
- 606 Eltern (69%)
- 122 Großeltern (14%)
- 143 Pädagogen (16%)
- 48 Sonstiges (5%)
  - Interessierte
  - Werdendes Elternteil
  - Partner einer alleinerziehenden Mutter
  - Taufpatin von 3 Kindern
  - Berufsausbildungsassistentin
  - Stiefmutter
  - im eigenen Interesse möchte ich mehr Wissen zu diesem Thema haben!
  - ehrenamtliche Jugendbetreuerin



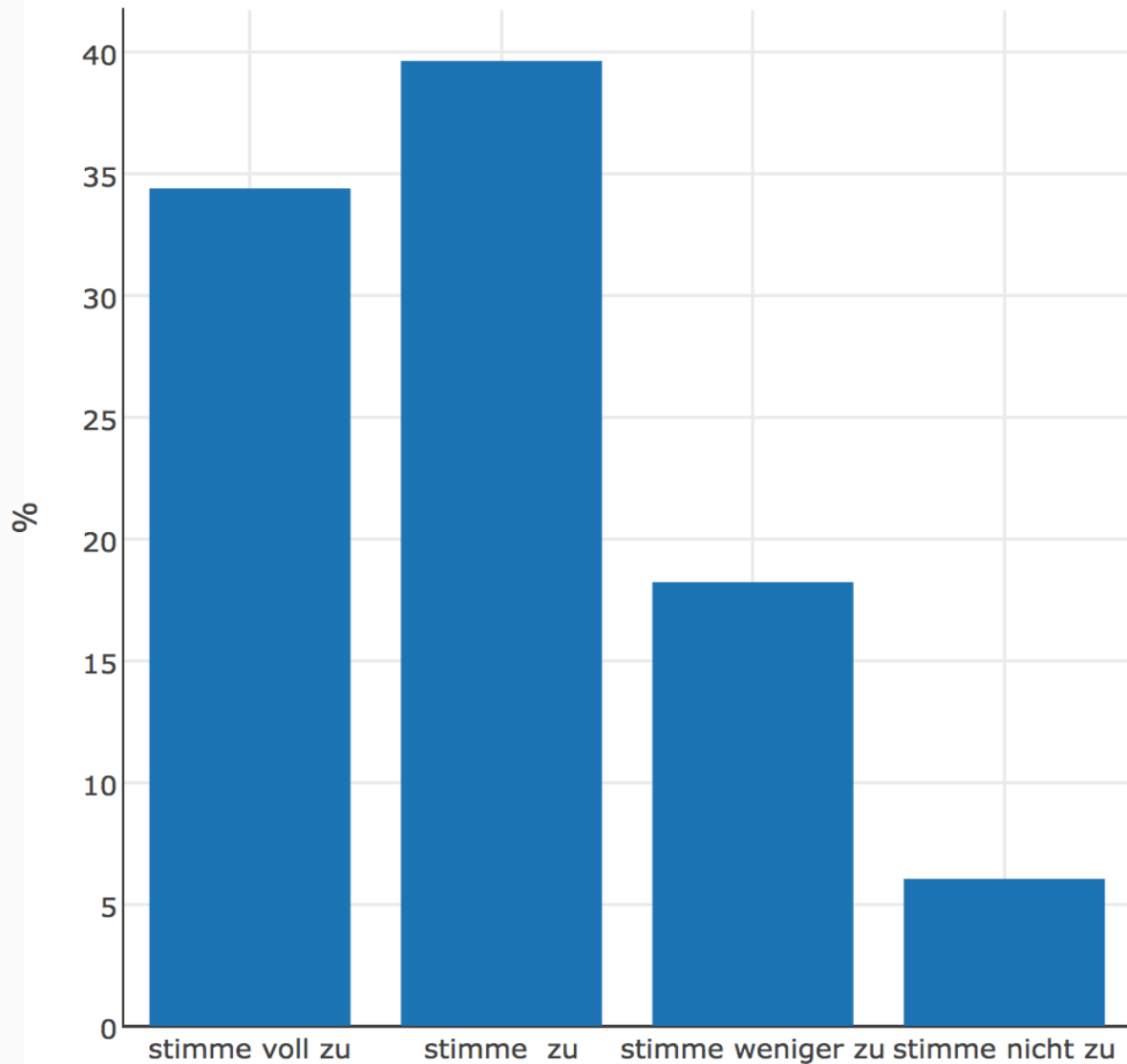
# MEDIUM



# MEDIUM NACH LAND

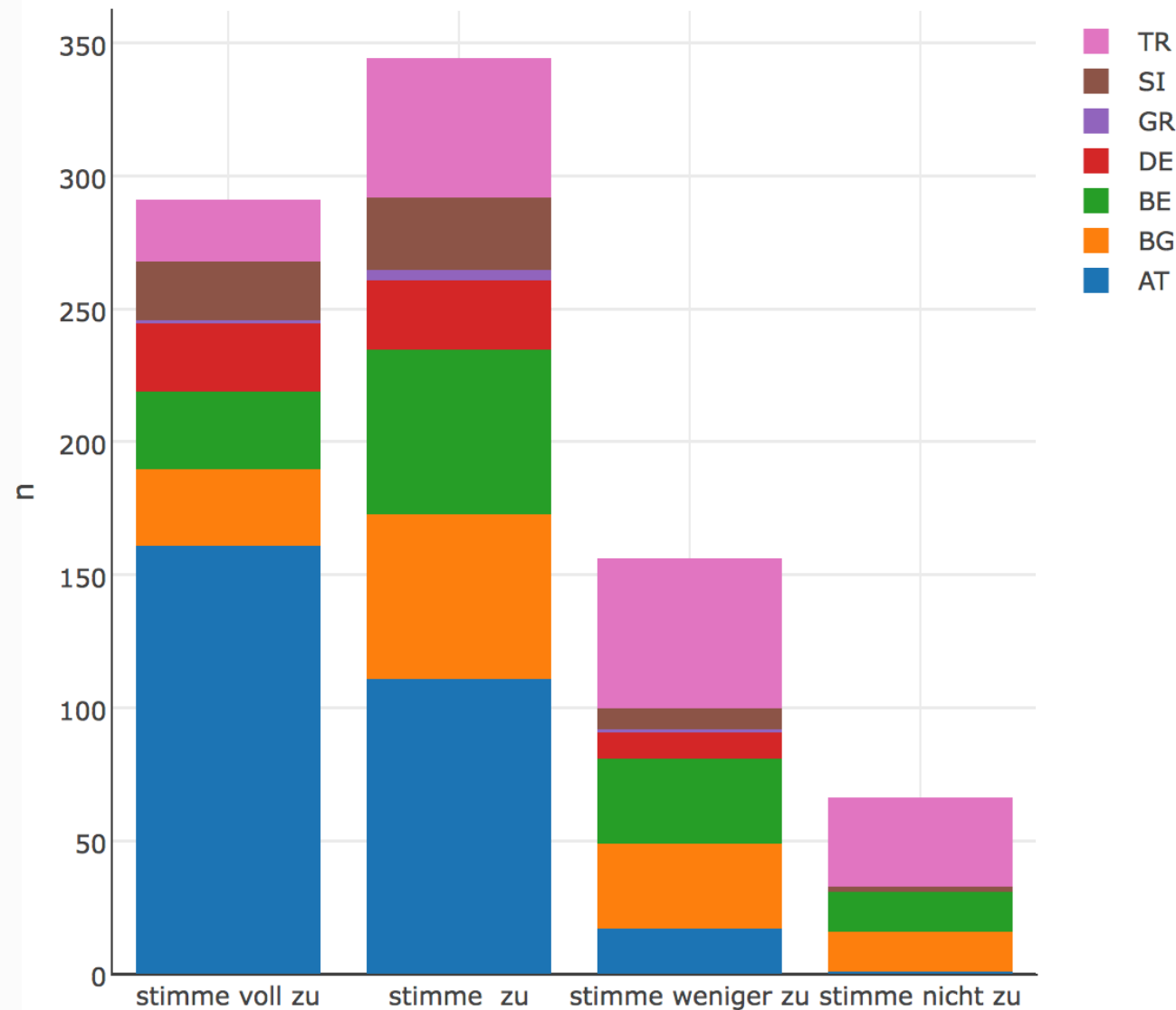


# DAS THEMA DATENSCHUTZ IST MIR ALLGEMEIN BEKANNT





# DAS THEMA DATENSCHUTZ IST MIR ALLGEMEIN BEKANNT



# 88%

der Befragten wissen was eine Datenschutzerklärung ist.

○ **Diese wird jedoch nur „selten“ oder „nie“ gelesen:**

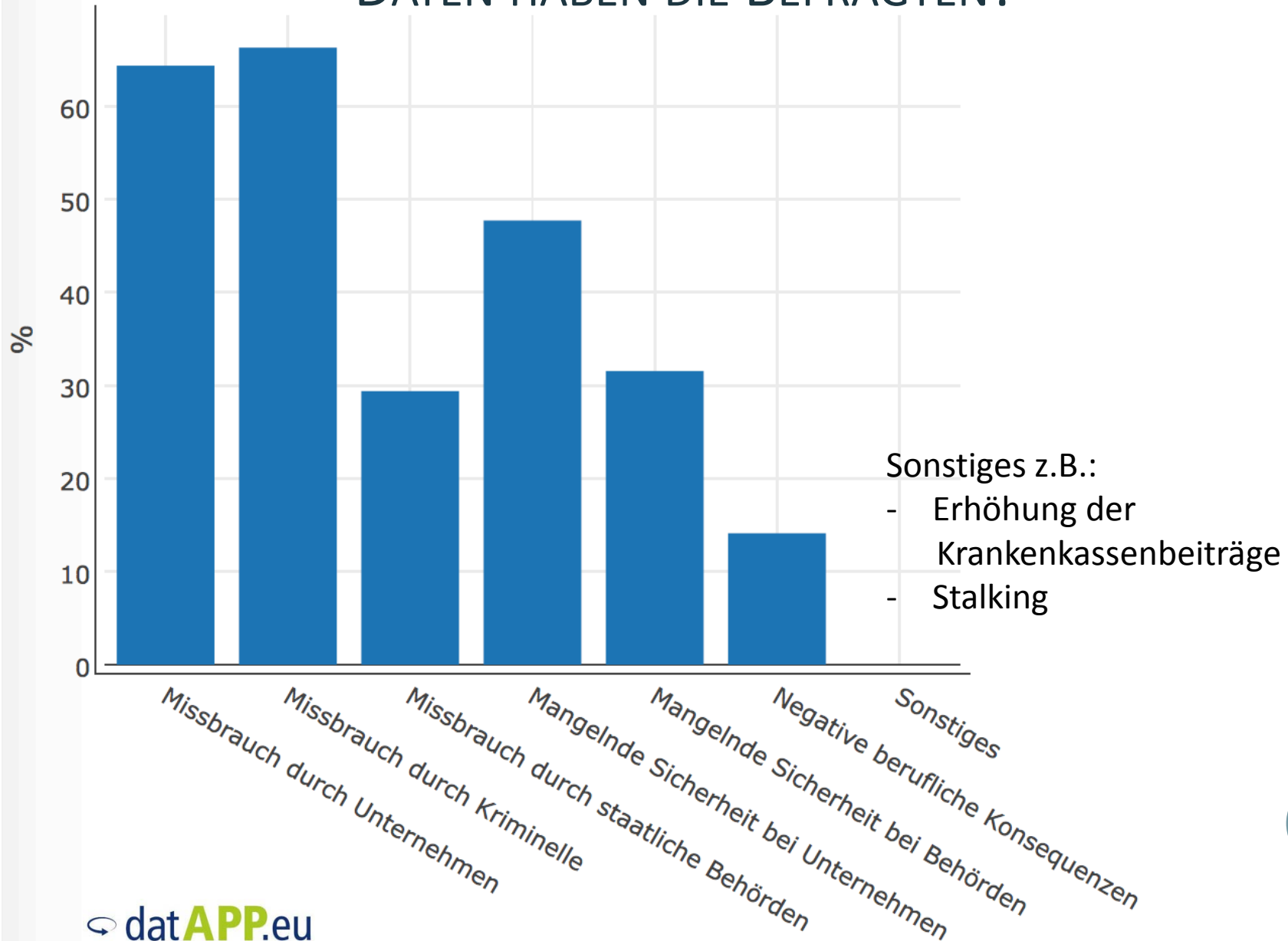
- zu **23%** beim Online-Banking
- zu **27%** bei sozialen Netzwerken
- zu **32%** bei Apps
- zu **38%** bei Cloud-Diensten

# 85%

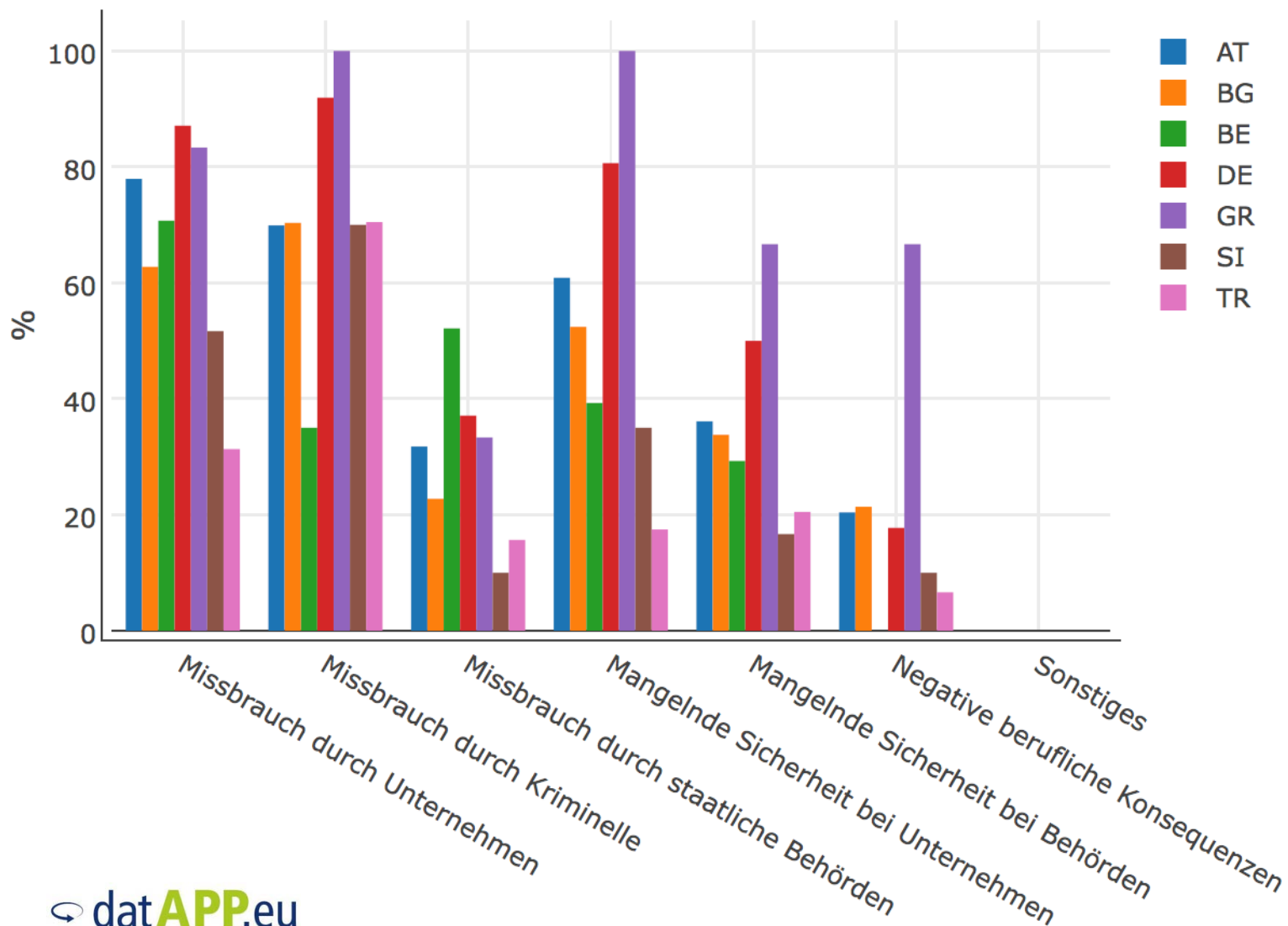
der Befragten haben Bedenken, wenn es um den Schutz ihrer persönlichen Daten im Internet geht.

- Die meisten Bedenken haben die Deutschen 97%.
- Am wenigsten Bedenken haben die Belgier 76%.

# WELCHE BEDENKEN IN BEZUG AUF IHRE PERSÖNLICHEN DATEN HABEN DIE BEFRAGTEN?



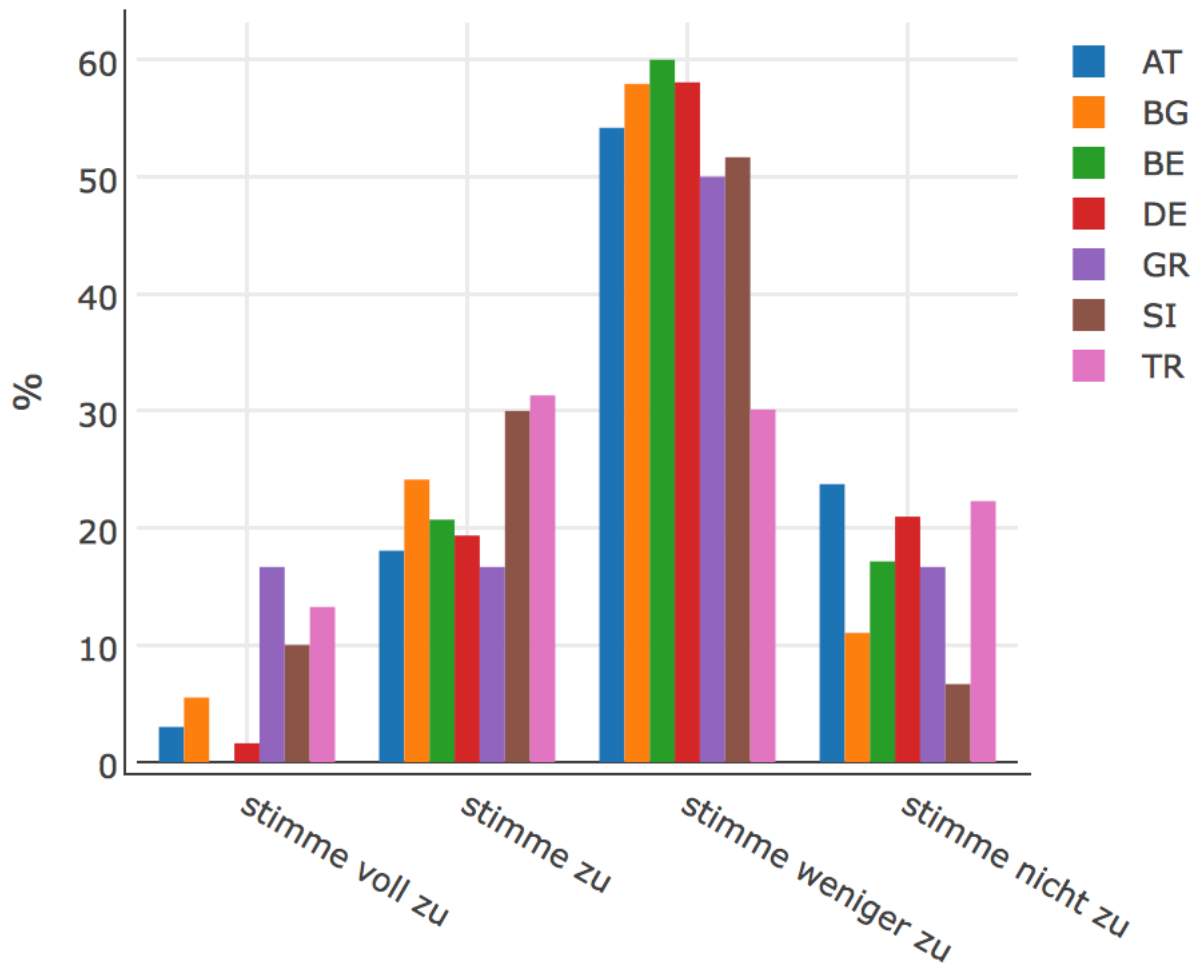
# WELCHE BEDENKEN IN BEZUG AUF IHRE PERSÖNLICHEN DATEN HABEN DIE BEFRAGTEN?



Wie gut fühlen sich die Befragten zu den folgenden Themen informiert ?

# WOZU UNTERNEHMEN IM INTERNET MEINE PERSÖNLICHEN DATEN UND DIE MEINES KINDES VERWENDEN.

Gut Informiert?

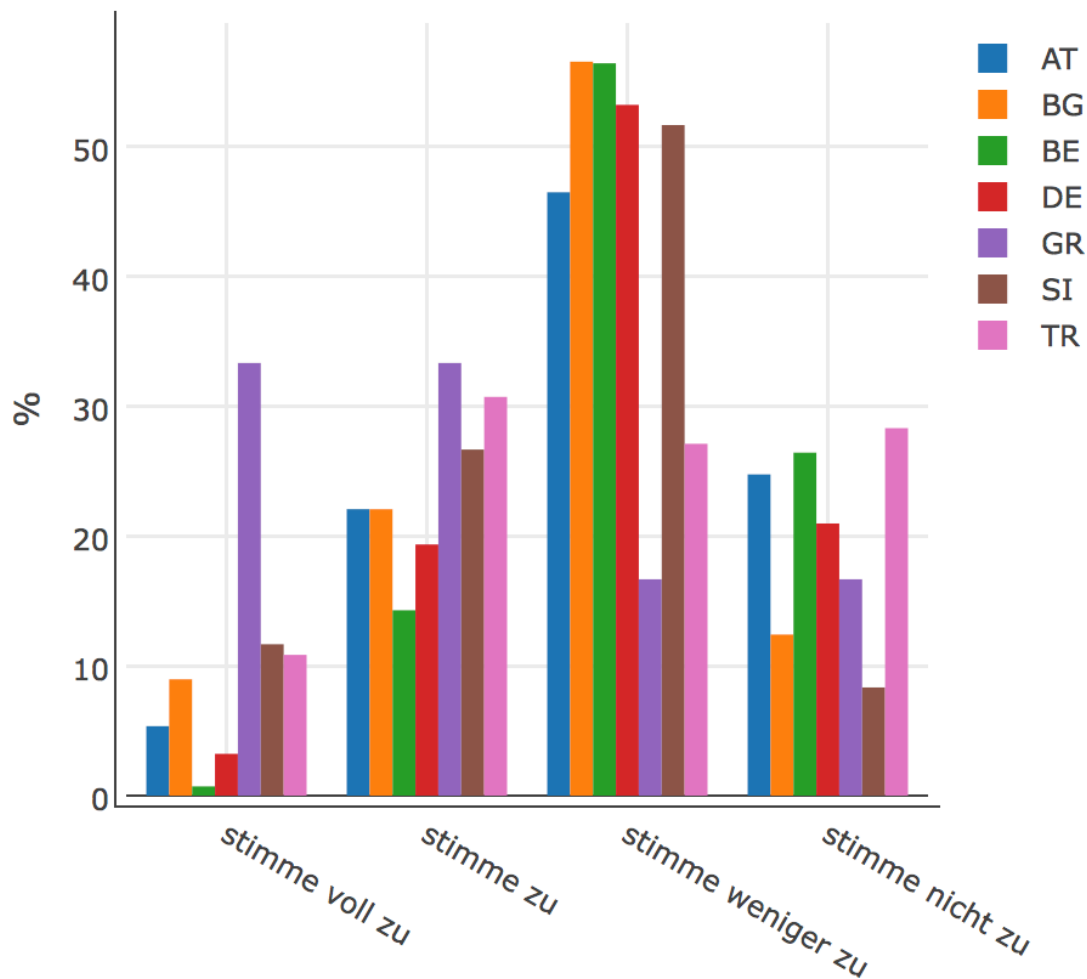


Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**67%**

# WAS ANDERE PRIVATPERSONEN MIT MEINEN PERSÖNLICHEN DATEN UND DENEN MEINES KINDES MACHEN DÜRFEN UND WAS NICHT.

Gut Informiert?



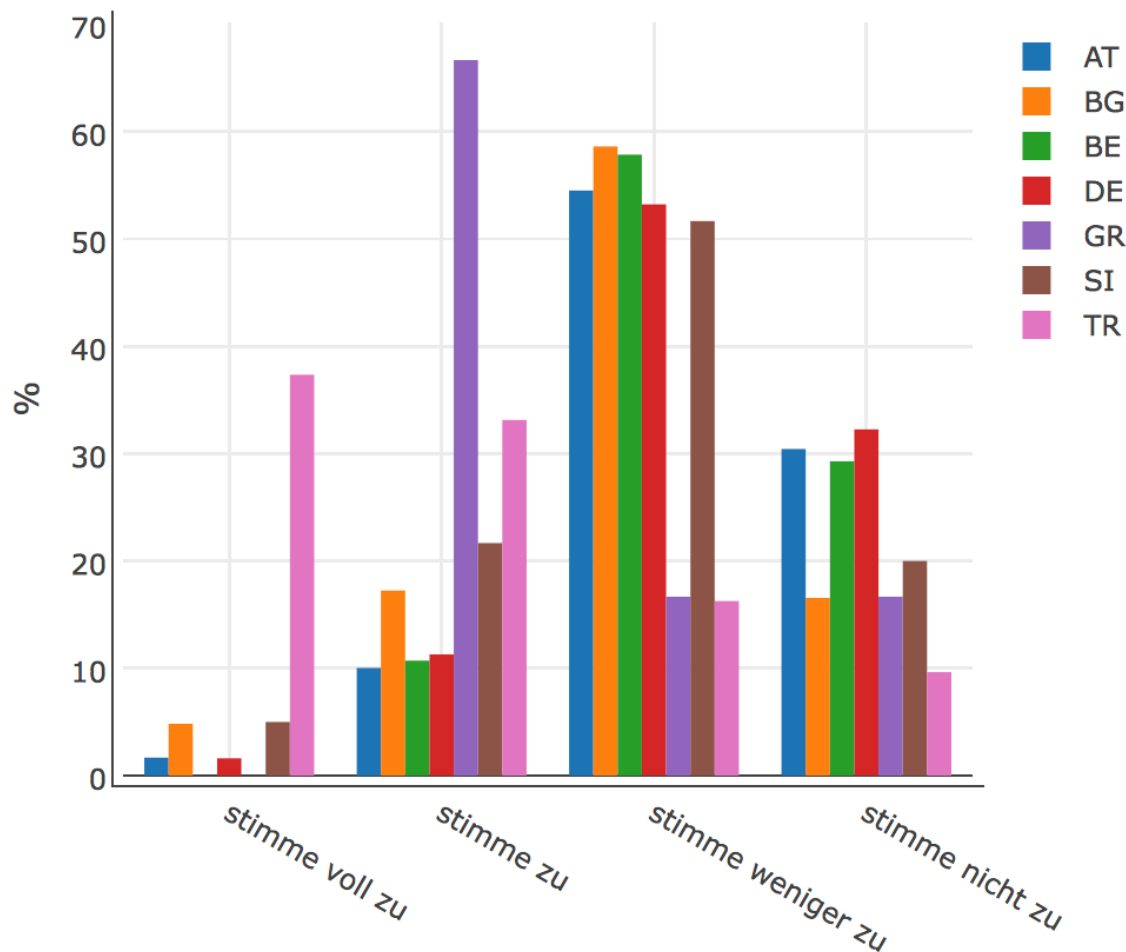
Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**63%**



# WIE UNTERNEHMEN DEN SCHUTZ MEINER PERSÖNLICHEN DATEN UND DENEN MEINES KINDES IM INTERNET GEWÄHRLEISTEN.

Gut Informiert?

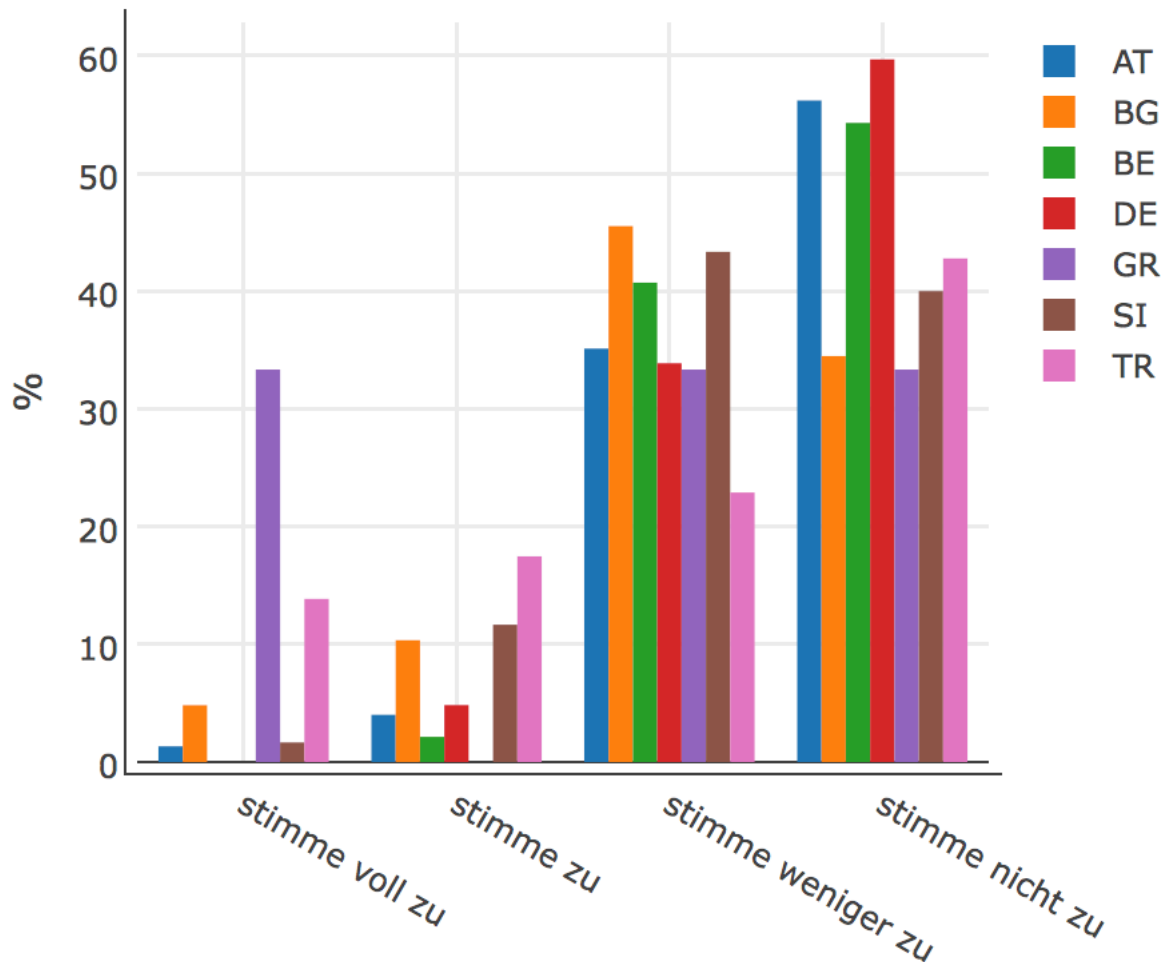


Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**61%**

# IN WELCHE LÄNDER UNTERNEHMEN MEINE PERSÖNLICHEN DATEN UND DIE MEINES KINDES ÜBERTRAGEN.

Gut Informiert?

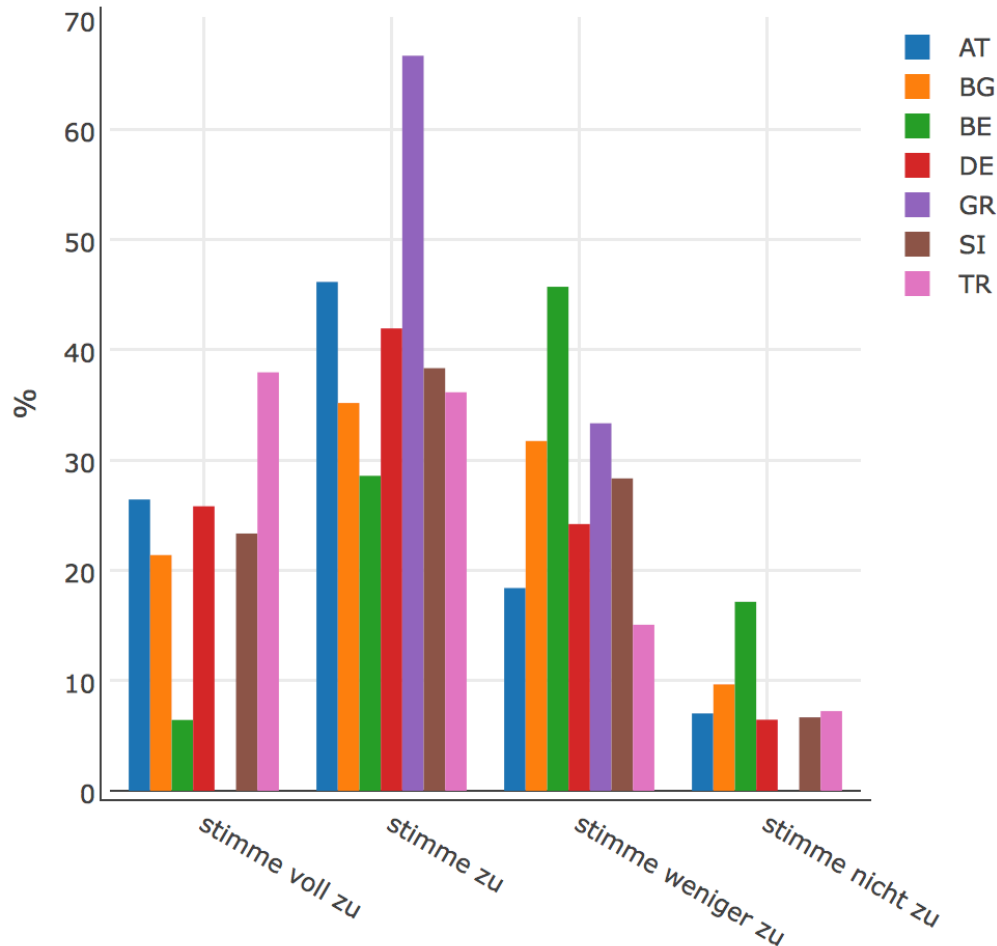


Bedarf an Unterstützung/Informationen?

**60%**

# WELCHE DATEN ICH BZW. MEIN KIND NICHT IM INTERNET PREISGEBEN SOLLTE.

Gut Informiert?

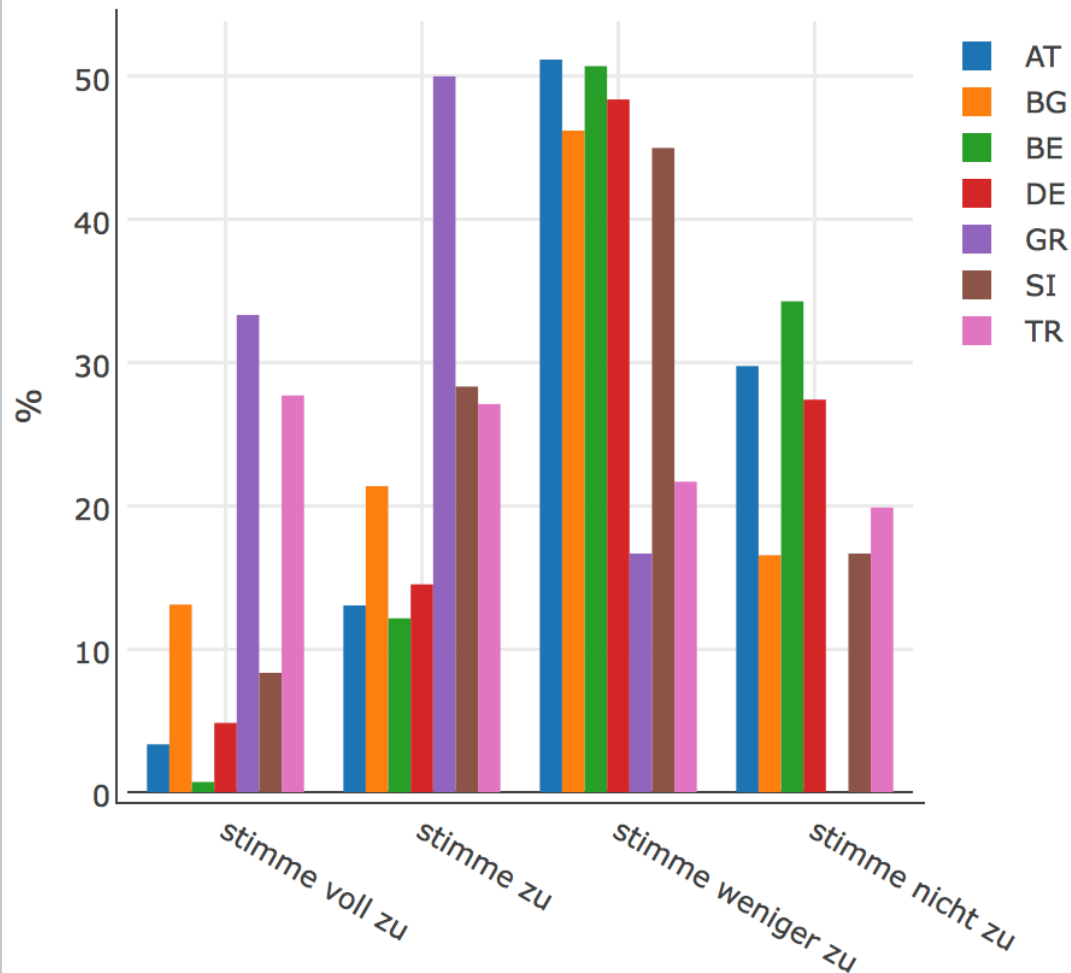


Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**44%**

# WER MEINE PERSÖNLICHEN DATEN UND DIE MEINES KINDES EINSEHEN KANN.

Gut Informiert?

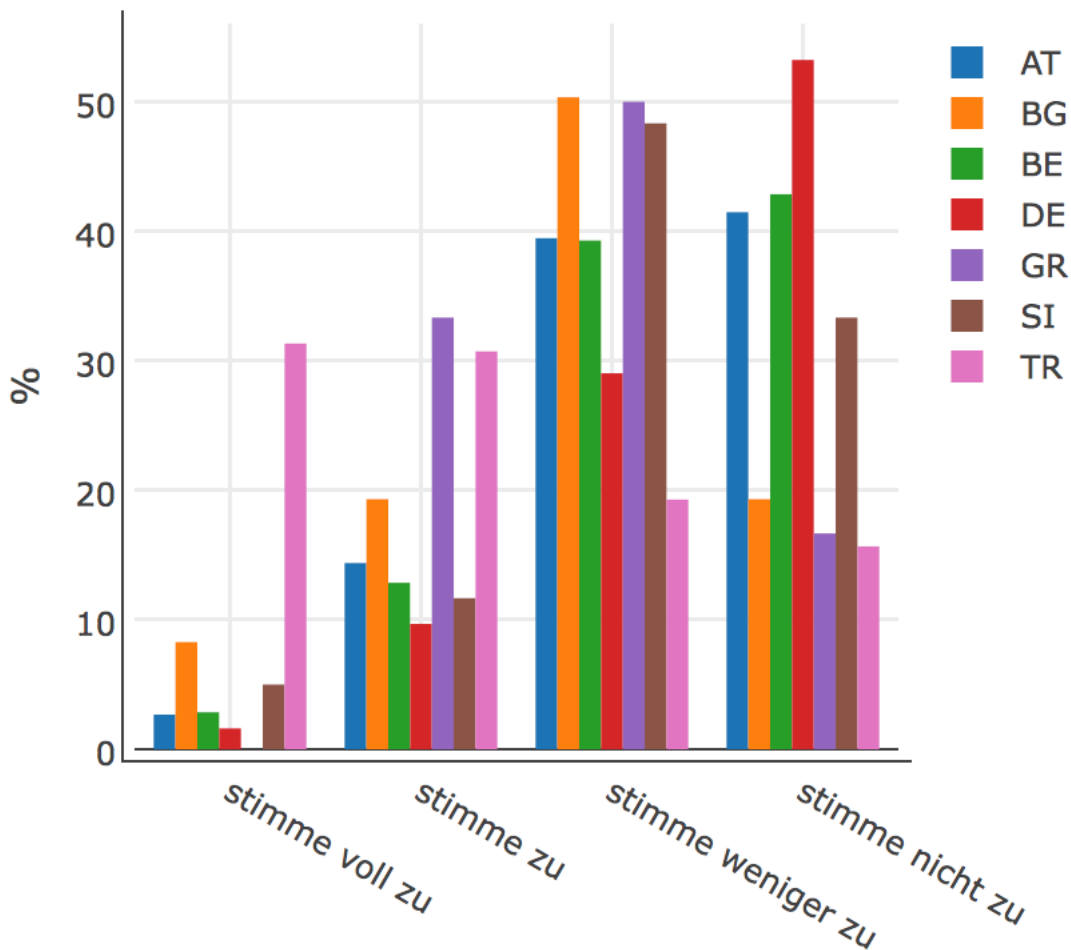


Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**58%**

# WIE ICH PERSÖNLICHE DATEN AUS DEM INTERNET ENTFERNEN KANN.

Gut Informiert?

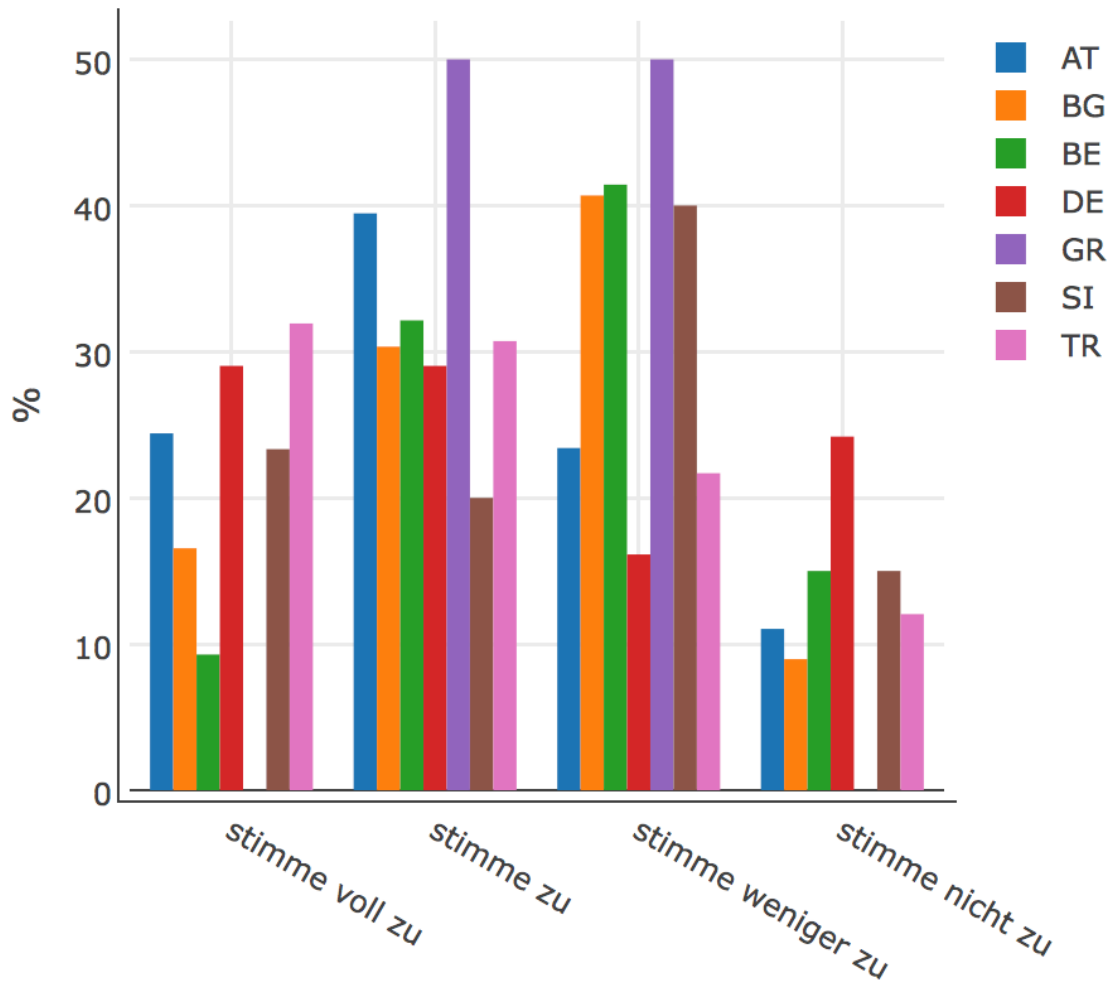


Bedarf an Unterstützung/Informationen?

**61%**

# WIE ICH DIE SICHERHEIT EINES PASSWORTES BEURTEILEN KANN.

Gut Informiert?

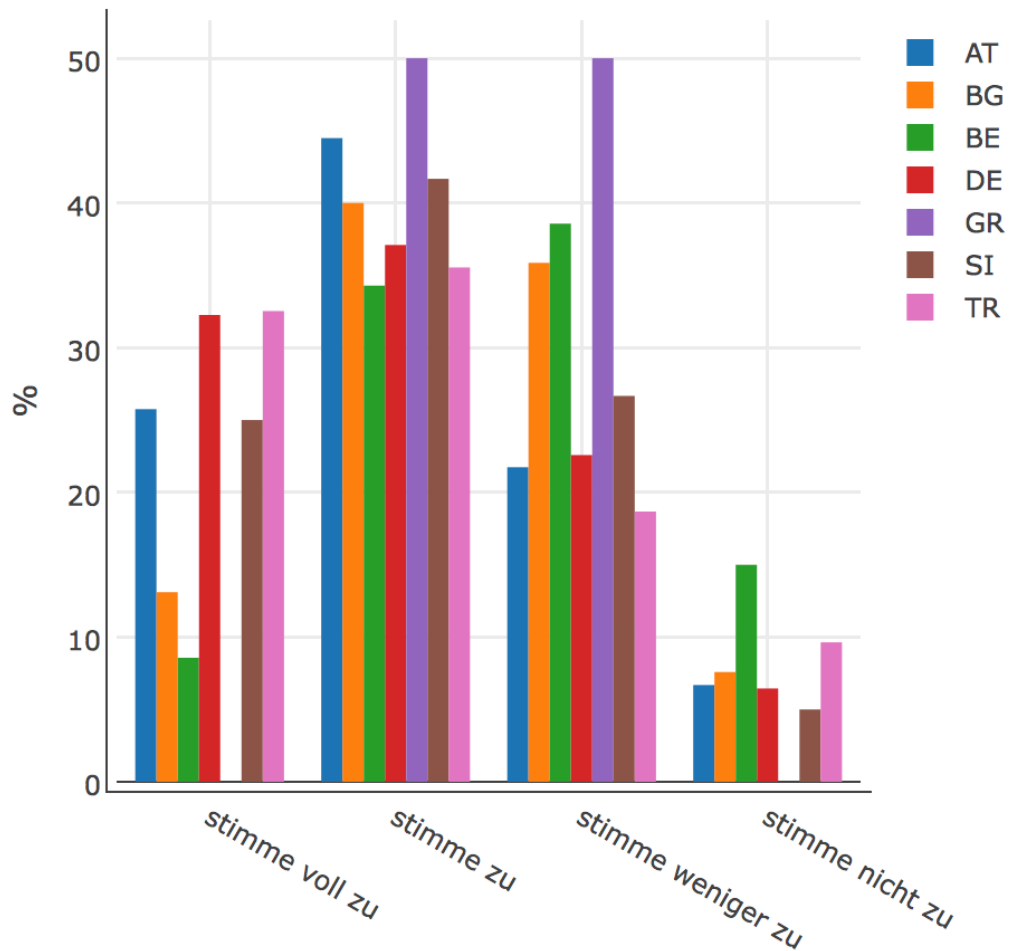


Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**36%**

# WIE ICH SICHER MIT PASSWÖRTERN UMGEHE.

Gut Informiert?

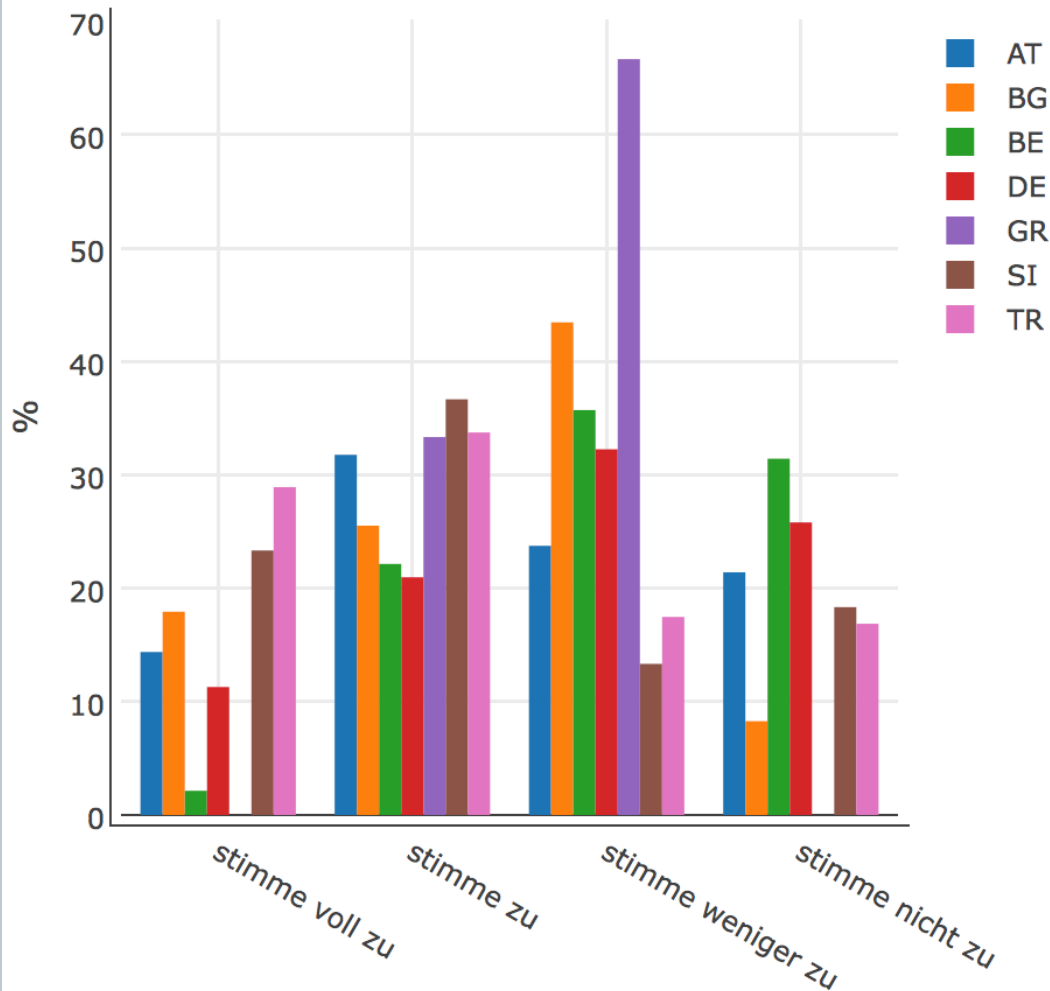


Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**33%**

# WIE ICH SICHERHEITSEINSTELLUNGEN BEI SOZIALEN NETZWERKEN VORNEHMEN KANN (Z.B. BEI FACEBOOK).

Gut Informiert?



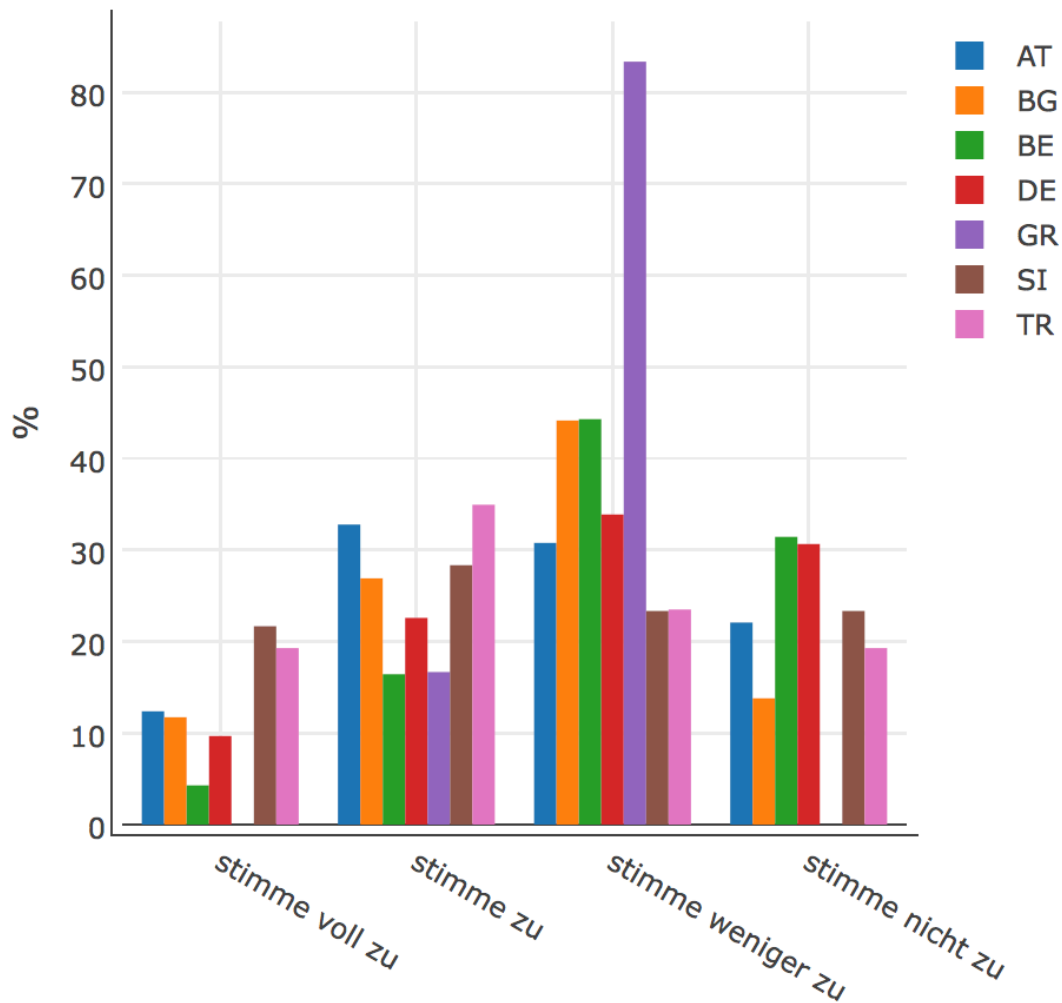
Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**40%**



# WIE ICH SICHERHEITSEINSTELLUNGEN BEI MEINEM BROWSER VORNEHMEN KANN (Z.B. BEI INTERNETEXPLORER).

Gut Informiert?

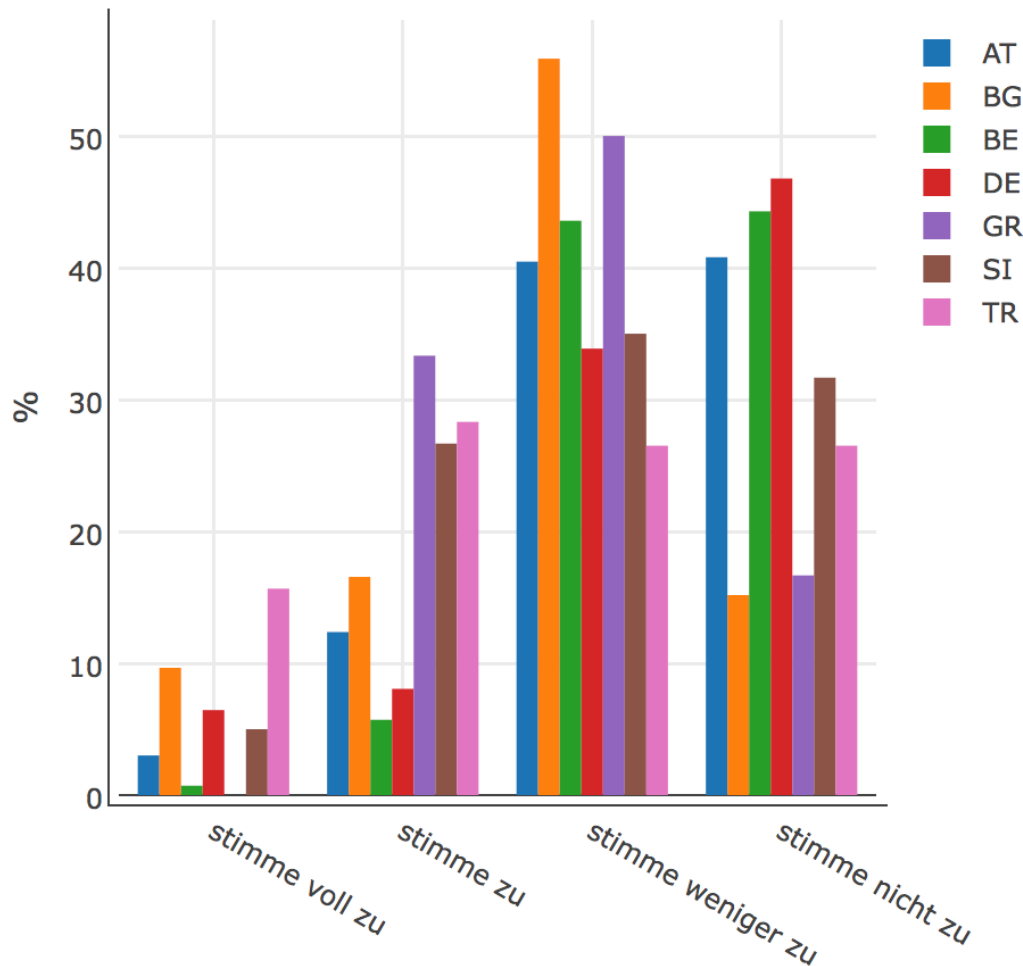


Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**44%**

# WELCHE DATEN DIE APPS AUF MEINEM SMARTPHONE ODER TABLET INS INTERNET ÜBERTRAGEN.

Gut Informiert?

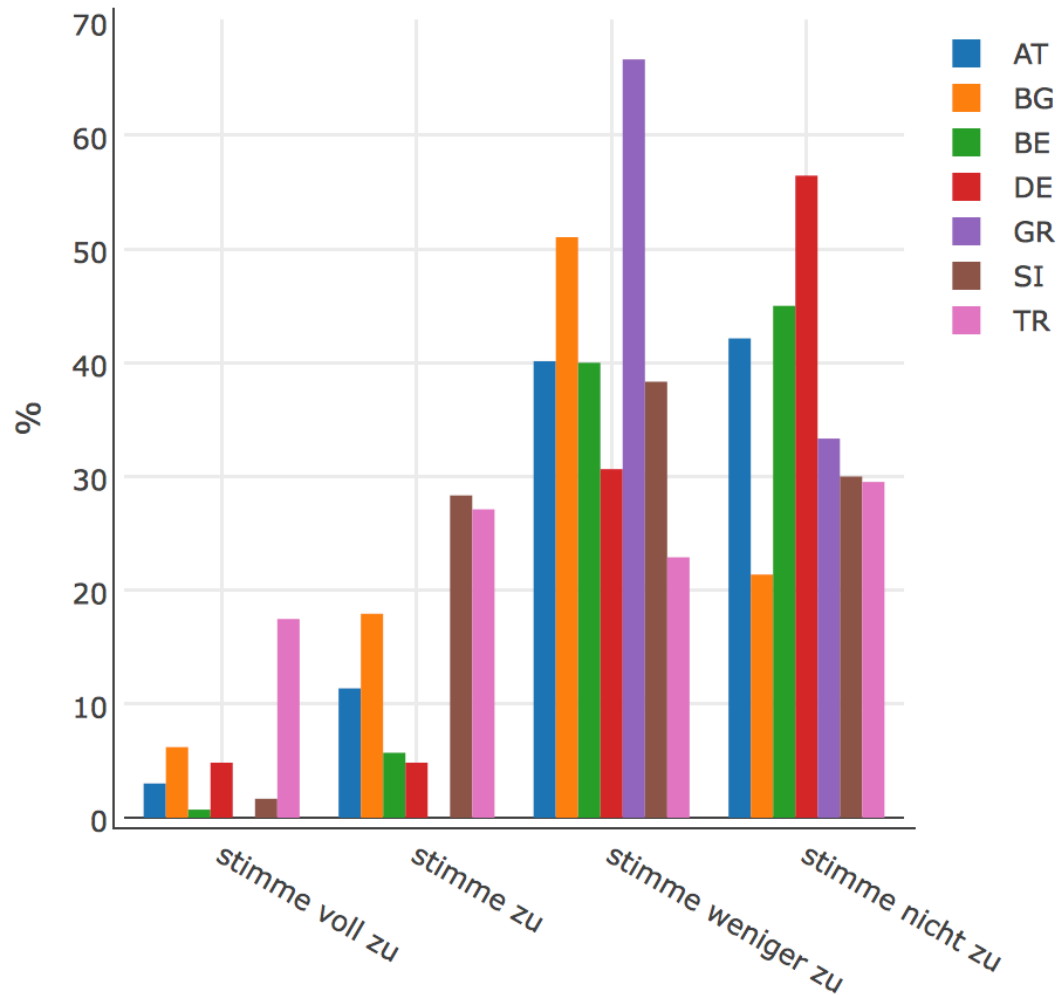


Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**54%**

# ZU WELCHEM ZWECK DIE APPS AUF MEINEM SMARTPHONE ODER TABLET PERSÖNLICHE DATEN INS INTERNET ÜBERTRAGEN.

Gut Informiert?

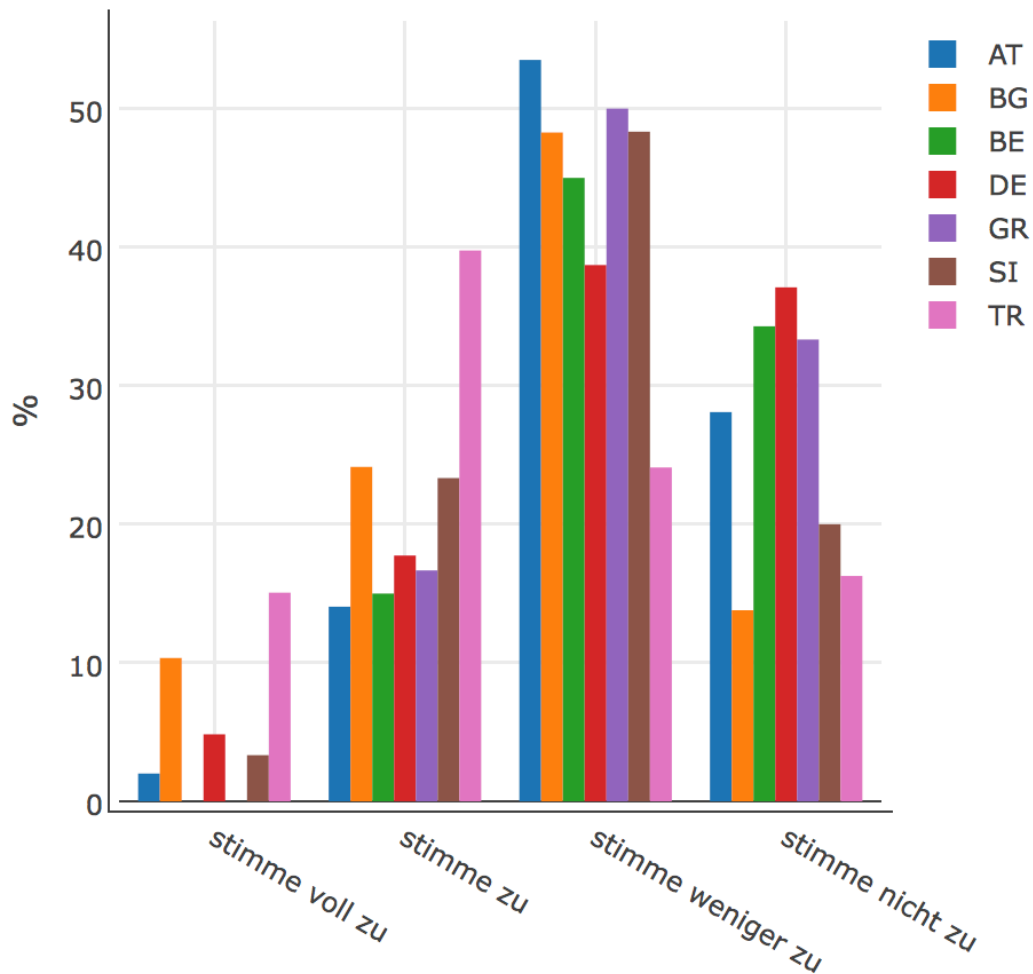


Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**53%**

# WELCHE RECHTE ICH IN BEZUG AUF MEINE PERSÖNLICHEN DATEN IM INTERNET HABE.

Gut Informiert?



Bedarf an  
Unterstützung/Infor-  
mationen?

**57%**

# ZUSAMMENFASSUNG

- Die meisten der betroffenen Kinder sind zwischen 15-18 Jahre alt
- Die wichtigsten Medien sind das Smartphone und der PC
- Die meisten Bedenken haben die Befragten, wenn es um Missbrauch ihrer Daten durch Kriminelle oder Unternehmen geht.

# ZUSAMMENFASSUNG

- Die Befragten haben wenig Informationen darüber, wofür Unternehmen ihre persönlichen Daten verwenden.
- **67%** äußerten Informationsbedarf in diesem Bereich.

# ZUSAMMENFASSUNG

## Die weiteren Top-Fragen:

- Was machen andere Privatpersonen mit meinen persönlichen Daten und denen meines Kindes?
- Wie gewährleisten Unternehmen den Schutz meiner persönlichen Daten?
- Wie kann ich persönliche Daten aus dem Internet entfernen?
- In welche Länder übertragen Unternehmen meine persönlichen Daten ?

# ZUSAMMENFASSUNG

- Es sind keine starken Unterschiede zwischen den einzelnen Ländern oder den Altersgruppen der Kinder zu beobachten.
- Es gibt eine leichte Tendenz, dass eher gut Informierten mehr Bedenken haben.
- Es gibt eine leichte Tendenz, dass jüngere Kinder eher ein Tablet nutzen.



VIELEN DANK FÜR EURE  
AUFMERKSAMKEIT!